

# 増税前にいっせいで値上げ

## 安倍政権が音頭

消費税増税の際に税率が据え置かれるはずの食料品の値上げ発表が相次いでいます。政府が昨年11月にガイドライン（左）を出して値上げを

消費増税の際に税率が据え置かれるはずの食料品の値上げ発表が相次いでいます。政府が昨年11月にガイドライン（左）を出して値上げを

消費税増税の際に税率が据え置かれるはずの食料品の値上げ発表が相次いでいます。政府が昨年11月にガイドライン（左）を出して値上げを

消費税率の引上げに伴う価格設定について（ガイドライン）

平成30年11月28日  
内閣府  
公正取引委員会  
消費者庁  
財務省  
経済産業省  
中小企業庁

1. 価格設定に関する考え方  
我が国においては、  
及び

また、従来、消費税の引上げを理由として、それ以上の値上げを行うことは「便乗値上げ」として抑制を求めてきましたが、これは消費税引上げ前に需要に応じて値上げを行うなど経営判断に基づく自由な価格設定を行うことを何ら妨げるものではありません。

たしかに、消費税は、事業者ではなく、消費者が最終的には負担

政府が出したガイドライン

首相、推進認める

安倍首相は、「駆け込み需要を防ぐために増税前に商品の価格を引き上げておくという欧州企業の「工夫」を絶賛。「わが国でもそういう対応をとっている」と、値上げの旗振り役を務めてきたことを認めました。

# 止められる 消費税10%

大企業にせめて  
中小企業並みの  
法人税率 **4兆円**

大株主優遇税制  
の是正 **1.2兆円**

増税に頼らぬ別の道を

研究開発減税など大企業優遇税制を見直し、中小企業並みの税負担をさせることで4兆円。低すぎる株配当・譲渡課税の是正で1.2兆円。合計5兆円あまりです。消費税増税分の財源は十分にまかなえます。

### 食品業界の横並び値上げ

業界団体	企業	値上げ対象	値上げ率(額)	実施
日本乳業協会 	森永乳業	牛乳など45品	3~8.3%	4/1
	雪印メグミルク	牛乳など79品	1.7~6.1%	4/1
	江崎グリコ	牛乳など28品	3.1~7.7%	4/1
	明治	牛乳など111品	1.4~4.7%	4/1
	よつ葉乳業	牛乳など20品	3.2~4.4%	4/1
	タカナシ乳業	牛乳など	2~7%	4/1
	オハヨー乳業	牛乳など20品	2~8.7%	4/1
	ダノンジャパン	ヨーグルト33品	1.6~2.3%	4/1
日本アイスクリーム協会 	ロッテ	アイスクリーム29品	6.1~10%	3/1
	森永製菓	アイスクリーム7品	6~7.7%	3/1
	井村屋	アイス・ようかん・おはぎなど	4~20%	3/1
	赤城乳業	アイス36品	10~20円	3/1
	フタバ食品	アイスクリーム20品	10~20円	3/1
	ハーゲンダッツ	アイスクリームなど	23~85円	6/1
日本即席食品工業協会 	日清食品	カップ麺など約160品	4~8%	6/1
	明星食品	即席麺約70品	3~7%	6/1
	エースコック	カップ麺など約90品	4~8%	6/1
	東洋水産	即席麺約200品	5~8%	6/1
	ハウス食品	即席麺16品	5.7%	6/1
	マルタイ	即席麺など	5~8%	6/1
	ヤマダイ	即席麺など	4.7~5.8%	6/1
	イトメン	即席麺	5.7~7.2%	6/1
	サンヨー食品	即席麺	5~8%	6/1
	寿がきや	即席麺など	3~7.5%	6/1
	東京拉麺	即席麺	—	2/15
全国清涼飲料連合会 	コカ・コーラ協会	ペットボトル飲料	20円	4/1
	サントリー食品	ペットボトル飲料30品	20円	5/1
	アサヒ飲料	ミネラルウォーターなど24品	20円	5/1
	キリンビバレッジ	ペットボトル飲料20品	20円	5/1
	大塚食品	ペットボトル飲料2品	20円	5/1
	伊藤園	ペットボトル飲料22品	20~50円	6/1
	カゴメ	ペットボトル飲料など16品	5~10%	7/1
日本冷凍食品協会	ニチレイフーズ	家庭用冷凍食品5品	平均10%	3/1
	日本製粉	家庭用冷凍食品16品	5~13%	3/1

「しんぶん赤旗」3月11日付より

## 日本共産党