

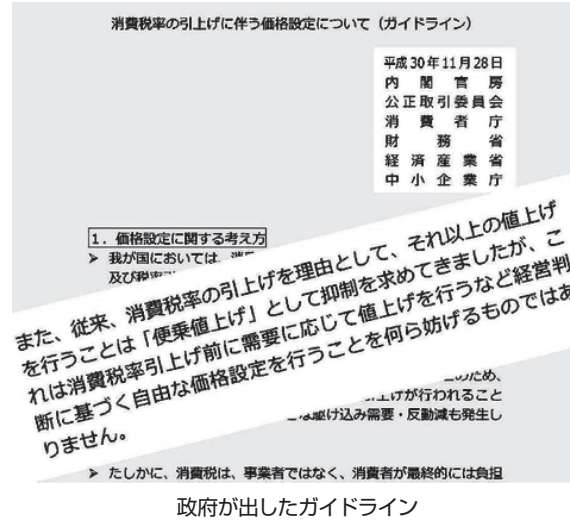
食品業界の横並び値上げ

業界団体	企業	値上げ対象	値上げ率(額)	実施
日本乳業協会 	森永乳業	牛乳など45品	3~8.3%	4/1
	雪印メグミルク	牛乳など79品	1.7~6.1%	4/1
	江崎グリコ	牛乳など28品	3.1~7.7%	4/1
	明治	牛乳など111品	1.4~4.7%	4/1
	よつ葉乳業	牛乳など20品	3.2~4.4%	4/1
	タカナシ乳業	牛乳など	2~7%	4/1
	オハヨー乳業	牛乳など20品	2~8.7%	4/1
	ダノンジャパン	ヨーグルト33品	1.6~2.3%	4/1
日本アイスクリーム協会 	ロッテ	アイスクリーム29品	6.1~10%	3/1
	森永製菓	アイスクリーム7品	6~7.7%	3/1
	井村屋	アイス・ようかん・おはぎなど	4~20%	3/1
	赤城乳業	アイス36品	10~20円	3/1
	フタバ食品	アイスクリーム20品	10~20円	3/1
日本即席食品工業協会 	日清食品	カップ麺など約160品	4~8%	6/1
	明星食品	即席麺約70品	3~7%	6/1
	エースコック	カップ麺など約90品	4~8%	6/1
	東洋水産	即席麺約200品	5~8%	6/1
	ハウス食品	即席麺16品	5.7%	6/1
	マルタイ	即席麺など	5~8%	6/1
	ヤマダイ	即席麺など	4.7~5.8%	6/1
	イトメン	即席麺	5.7~7.2%	6/1
	サンヨー食品	即席麺	5~8%	6/1
	寿がきや	即席麺など	3~7.5%	6/1
全国清涼飲料連合会 	コカ・コーラ協会	ペットボトル飲料	20円	4/1
	サントリー食品	ペットボトル飲料30品	20円	5/1
	アサヒ飲料	ミネラルウォーターなど24品	20円	5/1
	キリンビバレッジ	ペットボトル飲料20品	20円	5/1
	大塚食品	ペットボトル飲料2品	20円	5/1
	伊藤園	ペットボトル飲料22品	20~50円	6/1
	カゴメ	ペットボトル飲料など16品	5~10%	7/1
日本冷凍食品協会	ニチレイフーズ	家庭用冷凍食品5品	平均10%	3/1
	日本製粉	家庭用冷凍食品16品	5~13%	3/1

「しんぶん赤旗」3月11日付より

増税前にいっせいで値上げ

安倍政権が音頭



消費税増税の際に税率が8%に据え置かれる食料品が、業界横並びでいっせいで値上げされています(左の表)。異常値上げの「仕掛け人」は安倍政権。政府が昨年11月に出したガイドライン(左)では、「駆け込み需要を防ぐため」として増税前に値上げすることを推奨しています。

首相、推進認める
消費税が8%に据え置かれても、増税前に値上げされたのでは元も子もありません。食料品以外は10%に増税。合わせ二重の負担増です。安倍首相は、増税前に値上げするのは「駆け込み需要・反動減」を防止するため欧州企業が行っている工夫だとし、「わが国でもそういう対応をとっている」とのべ、値上げの音頭をとったことを認めつつまわ。

止められる消費税10%

大企業にせめて
中小企業並みの法人税率 **4兆円**
大株主優遇税制の是正 **1.2兆円**

日本共産党

増税に頼らぬ別の道を
研究開発減税など大企業優遇税制を見直し、中小企業並みの税負担をさせることで4兆円。低すぎる株配当・譲渡課税の是正で1・2兆円。合計5兆円あまりです。消費税増税分の財源は十分にまかなえます。