

# 3・20近畿オンライン演説会

取り組み支部 88.4%  
全支部参加 9地区  
視聴箇所 8,241カ所  
視聴人数 2万1,732人

# 「近畿はひとつ」で 大成功



総選挙勝利を誓う比例6予定候補ら

志位和夫委員長を弁士に、総選挙勝利へ近畿6府県の党と後援会がYouTubeで同時視聴する初めての取り組み「3.20近畿オンライン演説会」は参加の点でも内容上も画期的な成功をおさめました。

### ●視聴箇所数は支部数の2.2倍、取り組み支部9割以上の地区が過半数に

□取り組み支部が90%以上の県 和歌山(99.43%)、京都(95.0%)、兵庫(90.63%)

□取り組み支部が90%以上(100%を含む)の地区=33(直属2を含む。近畿の地区・直属は62)  
<過半数> 大阪4 兵庫8 京都14 滋賀2 奈良1 和歌山4(全部)

□視聴箇所数の対支部比 2.24=1支部が2カ所以上で開催したことになる

□支部主催の視聴箇所数 5,412カ所=1支部が約1.5カ所で開催したことになる

□YouTubeのべ再生回数(一度でもアクセスした数の累計=全国)5万861回(24日午後3時)

### ●現時点で考えられるまとめと教訓は次の諸点です(意見を聞きながら総括を仕上げます)

①「比例を軸に」「近畿はひとつ」で取り組み、近畿6府県に大きな結束感が生まれた

- ・政治目標(180万票、20%以上、4議席)実現、演説会目標達成へ6府県が結束して取り組んだ
- ・「近畿はひとつ動画」「開幕直前スペシャル」など企画上も「近畿はひとつ」を体感できるようにした

②オンライン演説会の利点を生かし、「支部が主役」で取り組んだ

- ・オンライン演説会は「支部が主催者」となる、もってこいの取り組みであることが見事に実証された
- ・未経験からくる戸惑いは生まれるが、丁寧に援助すれば克服は難しくなく、クリアすれば「支部が主役」で加速度的に取り組みが進む

③目標を1万カ所、5万人に引き上げ構えを大きくして挑戦した

- ・当初目標の5000カ所は1週間前に突破。1万目標達成へ終盤に取り組みは加速度的に進んだ
- ・1万カ所の目標には至らなかったが、1支部2カ所以上の目標は突破した

④100%への挑戦

- ・全支部参加に執念を持って取り組み、全党員に連絡を取る努力の中で、数々のドラマが生まれた

⑤企画は近畿の知恵と力を集め、共同の到達を示した

- ・瀬戸内寂聴さんを始め3人のメッセージには大きな共感が寄せられた。共同の広がりの中で生まれた企画
- ・企画は各府県と双方向で練り上げ、6府県の力を寄せ合って作り上げた

### 21近畿ブロック事務所ニュース

Tel06(6975)9111 Fax06(6975)9115

【府県・地区・地方議員御中・部内資料】

No. 17(2021.3.24)