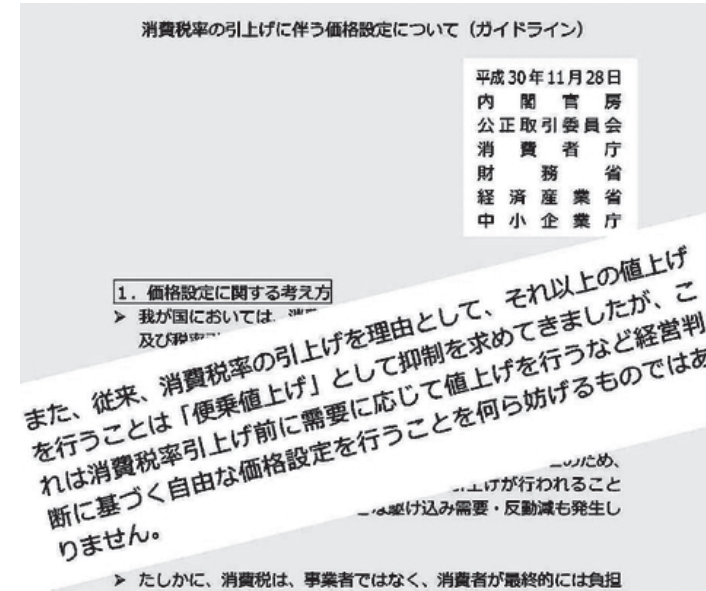


# 増税前にいっせいで値上げ

## 安倍政権が音頭

消費税増税の際、政府が昨年11月に出したガイドラインに据え置かれる食料品が、業界横並びでいっせいに値上げされています（左の表）。異常値上げの「仕掛け人」は安倍政



政府が出したガイドライン

また、従来、消費税率の引上げを理由として、それ以上の値上げを行うことは「便乗値上げ」として抑制を求めてきましたが、これは消費税率引上げ前に需要に応じて値上げを行うなど経営判断に基づく自由な価格設定を行うことを何ら妨げるものではありません。たしかに、消費税は、事業者ではなく、消費者が最終的には負担

### 首相、推進認める

消費税が8%に据え置かれても、増税前に値上げされたのでは元も子もありません。食料品以外は10%に増税。合わせて二重の負担増です。

安倍首相は、増税前に値上げするのは「駆け込み需要・反動減」を防止するため欧州企業が行っている工夫だとし、「わが国でもそういう対応をとっている」とのべ、値上げの音頭をとったことを認めています。

# 止められる 消費税10%

## 別の道を

増税に頼らぬ 別の道を 研究開発減税など大企業優遇税制を見直し、中小企業並みの税負担をさせることで4兆円。低すぎる株配当・譲渡課税の是正で1.2兆円。合計5兆円あまりです。消費税増税分の財源は十分にまかなえます。

大企業にせめて 中小企業並みの 法人税率 **4兆円**  
大株主優遇税制の是正 **1.2兆円**

## 日本共産党

### 食品業界の横並び値上げ

業界団体	企業	値上げ対象	値上げ率(額)	実施
日本乳業協会 	森永乳業	牛乳など45品	3~8.3%	4/1
	雪印メグミルク	牛乳など79品	1.7~6.1%	4/1
	江崎グリコ	牛乳など28品	3.1~7.7%	4/1
	明治	牛乳など111品	1.4~4.7%	4/1
	よつ葉乳業	牛乳など20品	3.2~4.4%	4/1
	タカナシ乳業	牛乳など	2~7%	4/1
	オハヨー乳業	牛乳など20品	2~8.7%	4/1
	ダノンジャパン	ヨーグルト33品	1.6~2.3%	4/1
日本アイスクリーム協会 	ロッテ	アイスクリーム29品	6.1~10%	3/1
	森永製菓	アイスクリーム7品	6~7.7%	3/1
	井村屋	アイス・ようかん・おはぎなど	4~20%	3/1
	赤城乳業	アイス36品	10~20円	3/1
	フタバ食品	アイスクリーム20品	10~20円	3/1
	ハーゲンダッツ	アイスクリームなど	23~85円	6/1
日本即席食品工業協会 	日清食品	カップ麺など約160品	4~8%	6/1
	明星食品	即席麺約70品	3~7%	6/1
	エースコック	カップ麺など約90品	4~8%	6/1
	東洋水産	即席麺約200品	5~8%	6/1
	ハウス食品	即席麺16品	5.7%	6/1
	マルタイ	即席麺など	5~8%	6/1
	ヤマダイ	即席麺など	4.7~5.8%	6/1
	イトメン	即席麺	5.7~7.2%	6/1
	サンヨー食品	即席麺	5~8%	6/1
	寿がきや	即席麺など	3~7.5%	6/1
	東京拉麺	即席麺	—	2/15
全国清涼飲料連合会 	コカ・コーラ協会	ペットボトル飲料	20円	4/1
	サントリー食品	ペットボトル飲料30品	20円	5/1
	アサヒ飲料	ミネラルウォーターなど24品	20円	5/1
	キリンビバレッジ	ペットボトル飲料20品	20円	5/1
	大塚食品	ペットボトル飲料2品	20円	5/1
	伊藤園	ペットボトル飲料22品	20~50円	6/1
	カゴメ	ペットボトル飲料など16品	5~10%	7/1
日本冷凍食品協会	ニチレイフーズ	家庭用冷凍食品5品	平均10%	3/1
	日本製粉	家庭用冷凍食品16品	5~13%	3/1

「しんぶん赤旗」3月11日付より